

Navn: Netværksmøde for rådgivere af deltidslandmænd - evaluering

Dato: 29. september 2011

Hvor tilfreds var du med: - med dagen som helhed?

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	4	33,3%
Tilfreds	8	66,7%
Utilfreds	0	0,0%
Meget utilfreds	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor tilfreds var du med: - med indlægget "Kunder og salg" v/ Jørgen Kroer, DLBR Akademiet?

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	4	33,3%
Tilfreds	8	66,7%
Utilfreds	0	0,0%
Meget utilfreds	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor tilfreds var du med: - med debatten om dagens emne "Kunder og salg"?

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	1	8,3%
Tilfreds	10	83,3%
Utilfreds	1	8,3%
Meget utilfreds	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor tilfreds var du med: - med introduktionen til "væksttavler" v/ Bo Overgaard, Udvikling?

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	1	8,3%
Tilfreds	10	83,3%
Utilfreds	1	8,3%
Meget utilfreds	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor tilfreds var du med: - med den afsatte tid til arbejdet med væksttavlerne?

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	0	0,0%
Tilfreds	11	91,7%
Utilfreds	1	8,3%
Meget utilfreds	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor tilfreds var du med: - med den tid, der var afsat til netværksaktiviteter (erfaringsudveksling)?

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	2	16,7%
Tilfreds	6	50,0%
Utilfreds	4	33,3%
Meget utilfreds	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor tilfreds var du med: - med kursuslokalet?

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	2	16,7%
Tilfreds	10	83,3%
Utilfreds	0	0,0%
Meget utilfreds	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor tilfreds var du med: - med frokostarrangementet?

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	4	33,3%
Tilfreds	7	58,3%
Utilfreds	1	8,3%
Meget utilfreds	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor vigtigt - er det med et indlæg?

	Respondenter	Procent
Meget vigtigt	4	33,3%
Vigtigt	8	66,7%
Mindre vigtigt	0	0,0%
Ikke vigtigt	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor vigtigt - er det med debat?

	Respondenter	Procent
Meget vigtigt	7	58,3%
Vigtigt	5	41,7%
Mindre vigtigt	0	0,0%
Ikke vigtigt	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvor vigtigt - er arbejdet med væksttavlerne i udviklingen af jeres deltidsområde?

	Respondenter	Procent
Meget vigtigt	4	33,3%
Vigtigt	4	33,3%
Mindre vigtigt	4	33,3%
Ikke vigtigt	0	0,0%
I alt	12	100,0%

Hvad var / er den største udfordring for dig ved arbejdet med væksttavlerne?

Hver enkelt har sin egen opfattelse.

At introen var EFTER den første udfyldelse :-)

Opbakning fra ledelse.

At skaffe viden for at kunne svare (vanskeligt at vurdere os selv). Spørgsmålene var formuleret af person, der hjemmefra boltrede sig inden for området... formoder jeg.

Manglende tid. Jeg føler, at jeg har overblikket, men måske er det ikke rigtigt. Jeg vil forsøge at få lavet tavlen snarest, da den ikke må glide ud.

Manglende kendskab og manglende introduktion gjorde det svært at vide, hvordan de skulle bruges og udfyldes - synes stadig ikke jeg er dus med dem.

Få indkredset området og hvordan det kan forbedres ift nuværende.

Jeg synes det var langtrukket.

At ledelsen endnu ikke har en strategi for området. Dvs vi skal selv som medarbejdere forsøge at gætte os til, hvad der er praktisk muligt at få sat i værk hos os.

Følte ikke rigtig at spørgsmålene var tilrettet, så de tog udgangspunkt i vores situation. Det bar præg af at være et standardprodukt.

Hvad var dit største udbytte af dagen?

Jeg kom i gang med at søge nye kunder. Fik "gnisten" igen.

At få skabt de første kontakter til efterfølgende netværkssamarbejde.

At forpligte mig til at komme i gang. Netværksdannelse.

"Indlæg omkring kunder" og bekendtskab med væksttavler (gav stof til eftertanke og klarsyn på, at vi mangler en markedsførings"afdeling").

At være sammen med de andre deltidskonsulenter. Netværk, inspiration og samarbejde.

Fint med netværk med andre, at få fokus på og blive holdt fast i, hvad der skal ændres/ nytænkes.

Møde kollegaer, som arbejder med samme segment som jeg. Høre, hvor langt de er nået, og hvordan de betragter deltidslandbrugs-området.

Arbejde med væksttavler og de indlæg, som var i løbet af dagen

Debatten omkring emnet var god, og det var godt at høre, hvordan de andre centre har startet området op (også godt at høre, at andre har problemer med en klar strategi fra ledelsens side)

Høre hvordan andre kollegaer gør

Hvordan kan udbyttet blive endnu højere for dig?

Høre mere om salgsteknikker, herunder hvordan man bedst kommer i kontakt med nye kunder.

At vi får nedsat nogle arbejdsgrupper.

Ved at blive udfordret på, hvad der kan lade sig gøre at skabe en forretning af på deltidsområdet.

Ved at få forankret resultatet af vores diskussioner i netværket i egen organisation.

Målrettet opbygning af netværksgrupper. Emner og muligheder, som kan danne baggrund for samarbejde mellem foreningerne. Vi er jo ikke konkurrenter, men arbejder alle for samme sag!!!!

Tror det kommer, når man bliver mere dus med de øvrige og især med arbejdsformen - væksttavler - nye udfordringer.

Det er svært... - måske tage et specifikt emne op, f.eks produkter til deltidslandbrug, sociale arrangementer for deltidslandbrug etc. og simpelthen bordet rundt: Hvordan gør man de forskellige steder?

Ved indspark til væksttavlerne, hvad er der af muligheder, for at gøre det bedre end det nuværende.

Jeg regner med, at udbyttet forhøjes løbende, når de tiltag, man beslutter sig for, bliver ført ud i livet, samt at man får guldgruberne fra de andre deltagere.

Give mig nogle værktøjer, som jeg kan bruge i hverdagen.

Hvad er dine forventninger til os (Videncentret for Landbrug) mellem netværksmøderne?

Meddele, såfremt nogle af deltagerne har en succeshistorie.

Opfølgning, feedback - måske "fundraising".

Det ville være rigtig fint 'at holde gryden i kog'. F.eks. sende os en relevant undersøgelse, avisartikel,...

Mødearrangører. skaffer relevante indlæg(shouldere). Fortæller os, hvad vi ikke ved.

At I er et enzym, som holder trådene og danner rammerne for netværket. Giver inspirerende indslag og skaber eksterne kontakter som oplæg til næste møde.

Ikke noget p.t.

Forventer I er indsparkere med emner osv., sørger for netværk osv.

At vi kan lave sparring med jer.

Ikke nogen specifikke forventninger.

Melde ud med nyt, hvis der sker ændring i lovgivning/produkter, som vedrører deltidslandmænd.

Hvilke emner skal i fokus på næste netværksmøde?

	Respondenter	Procent
Kundesegmentering	6	50,0%
Kommunikation og marketing	9	75,0%
Produkter	5	41,7%
Ledelse	2	16,7%
Andet, angiv hvad	1	8,3%
I alt	12	100,0%

Hvilke emner skal i fokus på næste netværksmøde? - Andet, angiv hvad

Netværksdannelse.

Dine øvrige kommentarer kan anføres her:

At tilberede egen frokost er måske ikke noget særligt i sig selv, men det var med til at gøre første møde specielt. ... forventer mere i samme boldgade:)

Netværkets fælles forståelse er meget vigtig for, at der skal ske en ny udvikling for deltidsområdet. Området er meget mere omfangsrigt, end det vi udnytter for øjeblikket. Det er fremtiden for at landboforeningerne kan overleve på lang sigt, da det bliver her nytænkning, iværksætteri og tilvæksten sker. Kvæg, svin og alm. planteproduktion er på tilbagevækst, medens udvikling i landdistrikterne kommer i fokus

Fin bog omkring mødedeltagerne.

Behøver ikke endnu et salgskursus. Det er der så meget fokus på hjemme i foreningen.